

Generalidades de la Feria Internacional Macfrut 2017 y el Territorio

www.macfrut.com



- 40.000 m2 de superficie expositiva
- 1000 expositores
- 38.000 visitantes 24% extranjeros

Macfrut, el **Salón Internacional del sector Frutihortícola**, expone instalaciones, tecnologías y servicios para la producción, la comercialización y el transporte de los productos cultivados.

Este evento ofrece una panorámica completa del camino que recorre el producto frutihortícola y hortofloral desde el campo hasta el hogar del consumidor. En Rímimi se dan cita las mejores empresas y profesionales relacionados con el sector, que muestran las últimas novedades e innovaciones relacionadas con el mismo en sus diferentes vertientes. Entre otros sectores Macfrut presenta la alimentación, jardinería, logística, packaging, agricultura, arboricultura, ganadería, horticultura, máquinas agrícolas, máquinas de packaging, pesca, procesamiento de alimentos, transporte y logística. Se desarrollan encuentros B to B, hay áreas de meeting y seminarios especializados. La Feria ofrece gratuitamente salidas productivas, visitas a establecimientos comerciales y a mercados concentradores frutihortícolas de la Región de Emilia-Romagna.

Emilia-Romagna es una región administrativa de la Italia nororiental, con capital en Bolonia. Limita al este con el mar Adriático, al norte con el Véneto y con Lombardía, al oeste con Piamonte y Liguria, al sur con la Toscana, Marcas y con la República de San Marino. Tiene una superficie de 22.446 km². Es una región densamente poblada, especialmente en la llanura central.



Emilia-Romagna es hoy considerada como una de las más ricas regiones de Europa y la tercera región italiana por el PIB per cápita. Estos resultados se lograron desarrollar por una economía muy bien equilibrada, basado en el mayor sector de la agricultura en Italia, y en una tradición secular en el automóvil, el motor y el mecánico producciones.

Emilia-Romagna está entre las regiones líderes del país, con la agricultura contribuyendo al 5,8% del producto agrícola regional. El sector agrícola ha logrado una competitividad incrementada por medios de reorganización estructural y productos de alta calidad, y esto llevó al éxito de las marcas: cereales, patatas, tomates, cebollas y maíz son los productos principales, además de la fruta y de las uvas para la producción del vino (quizá el más famoso es el Lambrusco de Emilia, el Sangiovese de Romaña, el Pignoletto de Bolonia y el blanco Albana)

La industria es uno de los sectores más importantes junto con el turismo, especialmente en la costa adriática y en la ciudad. La industria presenta una imagen compleja y variada y se encuentra a lo largo de la vía Emilia. La industria alimentaria (p.e. el Grupo Barilla y el Grupo Parmalat) se concentra particularmente en Parma, Módena y Bolonia así como la de locomoción (p.e. Ferrari, Ducati, Lamborghini, Maserati, Pagani)

El turismo es crecientemente importante, especialmente a lo largo de la costa adriática y las ciudades de arte. La economía regional está más impulsada por el mercado de exportación que otras regiones en el país: las principales exportaciones son las de ingeniería mecánica (53%), la extracción de minerales no metálicos (13%) y la industria textil (10%).

Emilia-Romagna es uno de los conglomerados cooperativos más antiguos del mundo y uno de los distritos industriales más importantes de Europa, que ha logrado mantener su competitividad global a pesar de la crisis económica en curso. El nivel particularmente elevado de empleo cooperativo en esta región es un buen augurio para el potencial de empleo del modelo cooperativo en otras partes del mundo

Rimini es una ciudad de la región de Emilia-Romaña en el norte de Italia. Tiene una población de 141 505 habitantes. Se encuentra frente al mar Adriático y después de Lido de Venecia es probablemente el **más famoso centro de veraneo de la riviéra adriática, su playa de 60 km es la más larga de Europa.**

En 1848 se fundó el primer centro termal y el Hotel Kursaal en Cattolica, construido para albergar suntuosos acontecimientos sociales, se convirtió en el símbolo de la turística Rimini. En pocos años Rimini se convirtió en la "ciudad de las pequeñas villas". A principios del siglo XX el Grand Hotel, fue construido cerca de la costa y pronto se convirtió en el emblema de un nuevo tipo de turismo.

Rimini es centro principal de la ribera romagnola; ya en el siglo XX comenzó a ser frecuentado por turistas, pero fue después de la última guerra cuando se convirtió en la meta predilecta del turismo de masa europeo, y desde entonces el número de turistas que la visitan en verano, alcanza cifras excepcionales; Cervia, Cesenatico, Bellaria, Rimini, Riccione y Cattolica se han transformado en una sola ciudad, que se desarrolla ininterrumpidamente a lo largo de kilómetros de playa, sombrillas, hoteles, restaurantes, *dancings*, bares, pinares y pistas de tenis

La Universidad de Bologna es una universidad pública italiana situada en la ciudad de Bologna. Fue fundada en 1088 como una agrupación de estudiantes por Imperio de la Orden del Carmen, partiendo de las escuelas municipales y adquiriendo el grado de Universidad; sus estatutos datan de 1317. **Es la universidad más antigua del mundo occidental** y está entre las grandes



universidades europeas como las de Oxford, París o Salamanca, creadas a propósito de su ejemplo.